

Asociación Amat
PLAN ESTRATÉGICO
2017-2021



(Versión reducida)

I. Presentación de Presidencia

Tras finalizar nuestra primera experiencia en planificación estratégica en el periodo 2012-2016 nos hemos dado cuenta de lo importante que es parar y plantear quiénes somos, qué queremos ser, hacia dónde vamos y qué estamos dispuestos a hacer para conseguirlo.

Creemos en lo que hacemos y en lo que nos impulsa a hacerlo pero hemos de reconocer que nuestro carácter durante estos 24 años de vida ha sido más reactivo que proactivo y estamos trabajando duro para revertir ese carácter. Si sabemos quiénes somos, lo que hacemos y porqué, ¿cuál es el motivo para no saber dónde queremos estar en unos años?

Nos ponemos como mantra la frase: “Si no sabemos dónde vamos, podemos acabar dónde no queramos estar”

El proceso que conlleva el análisis tanto interno como externo que genera el desarrollo del Plan estratégico nos permite posicionarnos, conocernos y valorarnos además de reconocer nuestras virtudes y potencialidades. Una vez obtenidas las conclusiones de dicho plan, se está en condiciones de proponer mejoras, cambios, objetivos y metas a medio plazo, generando así la visión de la entidad. Hacia dicha visión debemos encaminar nuestros pasos y esos objetivos a medio plazo deben permitirnos la consecución de objetivos operativos que nos ayuden a alcanzar metas seguras y realistas.

No por tener más experiencia resulta más sencillo completar este tipo de proyectos que son de gran calado para la entidad, no en vano para la redacción de este documento y los análisis previos que requiere se ha trabajado en dos etapas, una primera, el segundo semestre de 2016 coincidiendo con el final de nuestro Plan Estratégico 2012-2016 y otra en el primer semestre de 2017, formando parte, como Proyecto de Mejora, dentro del Plan de Mejora que nos conducirá a la renovación de la certificación en calidad a través del Modelo de Excelencia Europeo (EFQM)

La Junta Directiva de Asociación Amat

Junio 2017

II. Identidad de ENTIDAD

1. Misión

Asociación sin ánimo de lucro que trabaja de manera autónoma o en colaboración con otras entidades en prevención, asesoramiento, asistencia, formación e inserción sociolaboral dirigido a personas que padecen conductas adictivas y sus familias y personas en riesgo de exclusión social, con el fin de mejorar su calidad de vida dando respuesta a la demanda social.

2. Visión

Entidad de utilidad pública, innovadora y en constante formación, con capacidad de generar recursos propios suficientes para garantizar la calidad de los servicios prestados, que atiende de forma integral las conductas adictivas y trabaja con colectivos excluidos o en riesgo de exclusión social, adaptándonos a los nuevos perfiles y a la demanda social.

3. Valores

JUSTICIA	TOLERANCIA-RESPECTO
COMPROMISO	EMPATÍA
SOLIDARIDAD	HONESTIDAD- TRANSPARENCIA
COHERENCIA	TRABAJO EN EQUIPO

III. Líneas Estratégicas

Línea Estratégica	Objetivos Generales	Objetivos Específicos
FINANCIACIÓN	Desarrollar Autofinanciación	Aprovechar el potencial de los talleres
		Aumentar el número de socios
		Aumentar el número de acciones encaminadas a captar fondos
	Diversificar financiadores	Aumentar las vías de financiación
PERSONAS	Desarrollar Sistema de gestión de Personas (SGP)	Establecer política de reconocimiento de la entidad
		Trabajar con el compromiso de la formación de trabajadores
		Reconocer el trabajo de las personas voluntarias
		Poner en marcha el Plan de Igualdad propio de nuestra entidad
		Crear un bolsa de voluntariado
COMUNICACIÓN	Mejorar la comunicación interna	Potenciar el Plan de Comunicación
		Dar un buen uso y mejora el aprovechamiento de las nuevas tecnologías
		Crear una revista de la entidad de manera interna
		Instaurar nuevos sistemas de comunicación para la coordinación del trabajo en equipo.
		Ofrecer a los usuarios la posibilidad de realizar las sugerencias oportunas
	Potenciar la visibilidad de la entidad	Utilizar la web y las redes sociales
		Aumentar la participación de la asociación en la vida pública
		Formar parte de comisiones o grupos de acción local.
		Crear un blog

ESTRUCTURA INTERNA	Crear relaciones y alianzas nuevas intentando mantener las actuales.	Definir política de alianzas y estrategias
	Afianzar el funcionamiento y la estructura interna de la organización	Potenciar el trabajo en calidad
		Compararnos con otras entidades del sector y/o similares y adoptar buenas prácticas
		Realizar un reparto coherente de responsabilidades y asegurar la correcta difusión de las mismas.
Trabajar el respeto medioambiental	Desarrollar el Plan de Gestión Medioambiental	

SERVICIOS	Atender nuevas realidades y/o colectivos	Adaptar los programas a los cambios sociales y a la realidad de cada usuario
		Gestionar nuevos recursos
	Desarrollar potencialidad del PIT	Optimizar PIT
		Unificar criterios terapéuticos
Cubrir las necesidades de los usuarios sin recursos económicos	Dotar a los usuarios de la ropa y calzado necesario así como poder adquirir aquellas cosas que necesiten o les gustaría tener.	